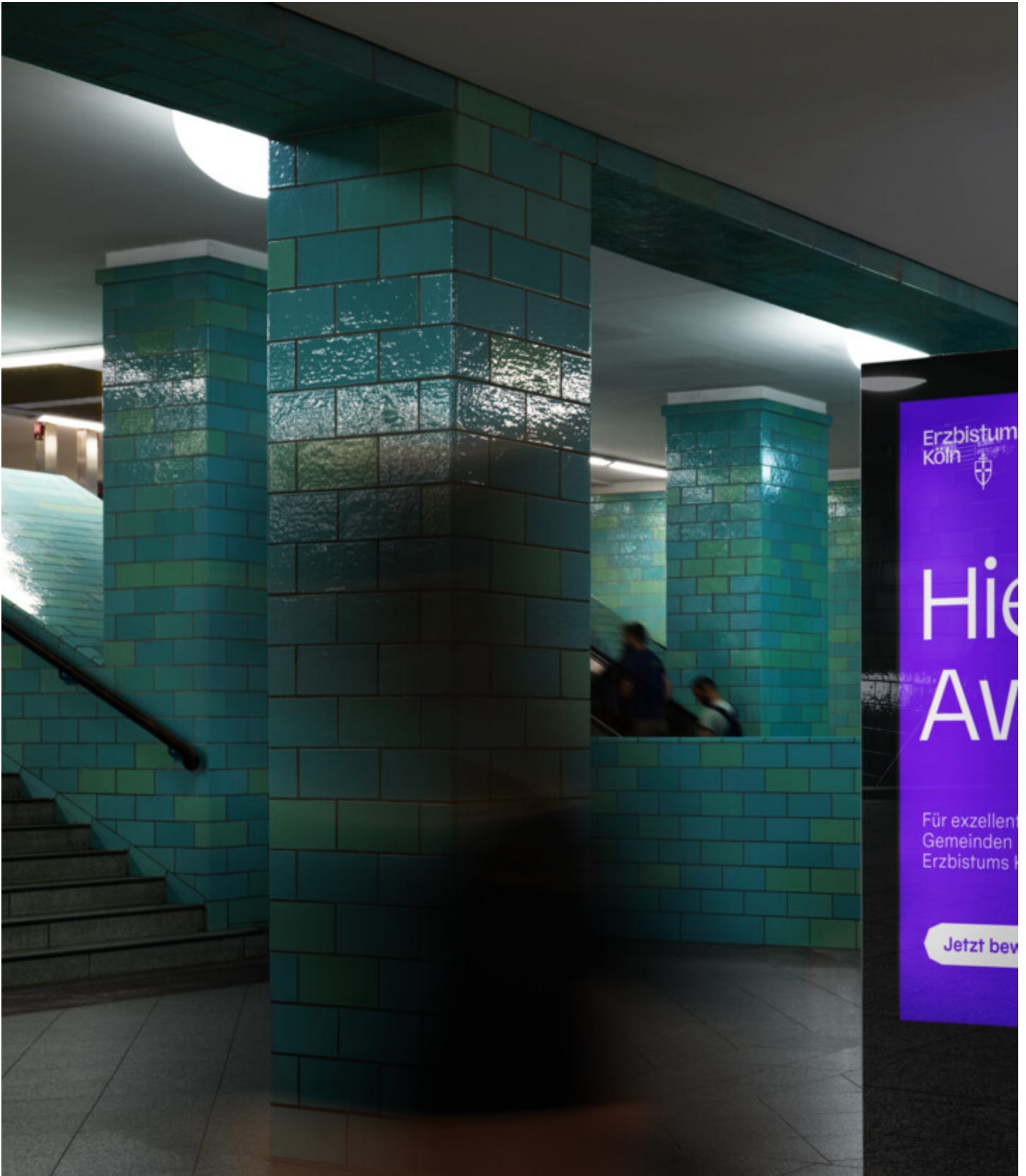
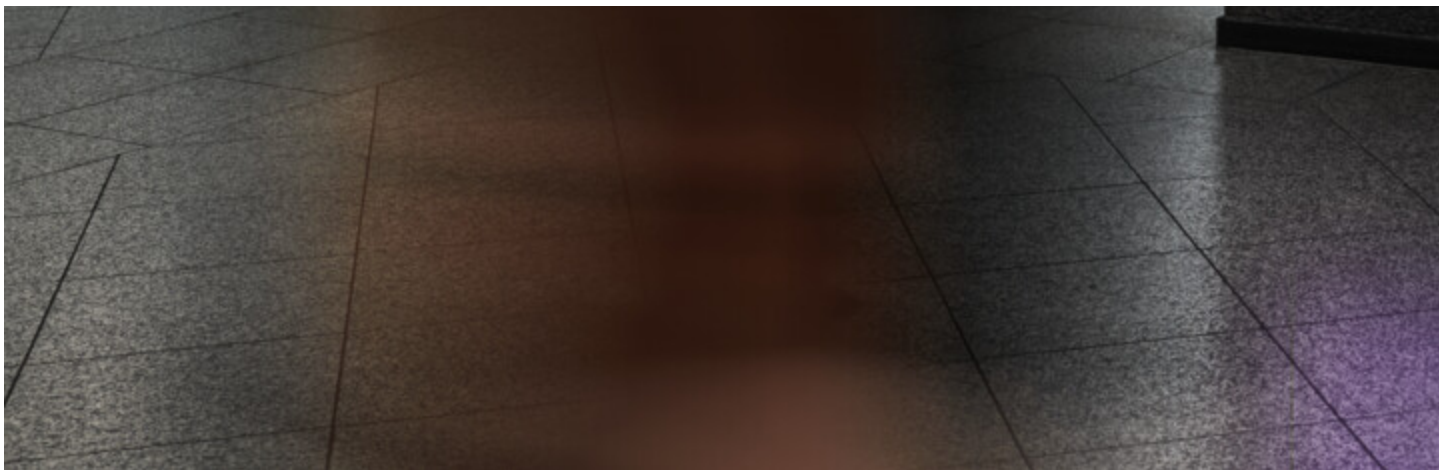


Erzbistum: Start für Kommunikationspreis

Von Sabine Polster

10. März 2026, 14:30





Erzbistum Köln. Mit dem Hiero Award vergibt das Erzbistum Köln einen neuen Kommunikationspreis. Der Award löst nach zehn Jahren den Wettbewerb „Pfarrbrief des Jahres“ ab und zeichnet künftig jährlich exzellente Veröffentlichungen aus den Gemeinden und Einrichtungen des Erzbistums aus. Ziel des neuen Awards ist es, die Vielfalt und Qualität kirchlicher Kommunikation sichtbar zu machen und das Engagement der Menschen hinter den Kommunikationsprojekten zu würdigen.

Der Award wird in vier Kategorien vergeben

Alle Formen kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit können eingereicht werden – von klassischen Publikationen über digitale Formate bis hin zu Kampagnen oder dialogischen Projekten. Der Award wird in vier Kategorien vergeben: „Haltung & Mission“, „Dialog & Beteiligung“, „Innovation & Mut“ sowie „Klein & fein“. Über die Auszeichnungen entscheidet eine Jury aus Kommunikationsexpertinnen und -experten und Preisträgerinnen und Preisträgern des Vorjahres.

„Hiero“ verweist auf den Heiligen Hieronymus

Der Name des Awards ist bewusst doppeldeutig gewählt: „Hiero“ verweist auf den Heiligen Hieronymus, einen der bedeutendsten lateinischen Kirchenväter. Hieronymus übersetzte die Bibel erstmals vollständig ins Lateinische und machte sie so zugänglich. Gleichzeitig erinnert der prägnante Name an das englische Wort „hero“. „Ehrenamtlich getragen, professionell gemacht. Der Hiero Award zeichnet die beste Kommunikation in unseren Gemeinden und Einrichtungen aus“, sagt Sascha van den Broek, Leiter des Fachbereichs Kommunikationsberatung im Kölner Generalvikariat. „Den Menschen, die mit Kreativität und Herz dahinterstehen, geben wir damit eine Bühne.“

Bewerbung bis Ende Juni 2026

Die Bewerbung für den Award ist bis Ende Juni über die Website des Erzbistums Köln (erzbistum-koeln.de/hiero/ ([sites/ebkportal/presse_und_medien/kommunikationsberatung/hiero-award/](https://erzbistum-koeln.de/sites/ebkportal/presse_und_medien/kommunikationsberatung/hiero-award/))) möglich. Bewerben können sich alle lokalen, katholischen Gemeinden und Einrichtungen des Erzbistums Köln.